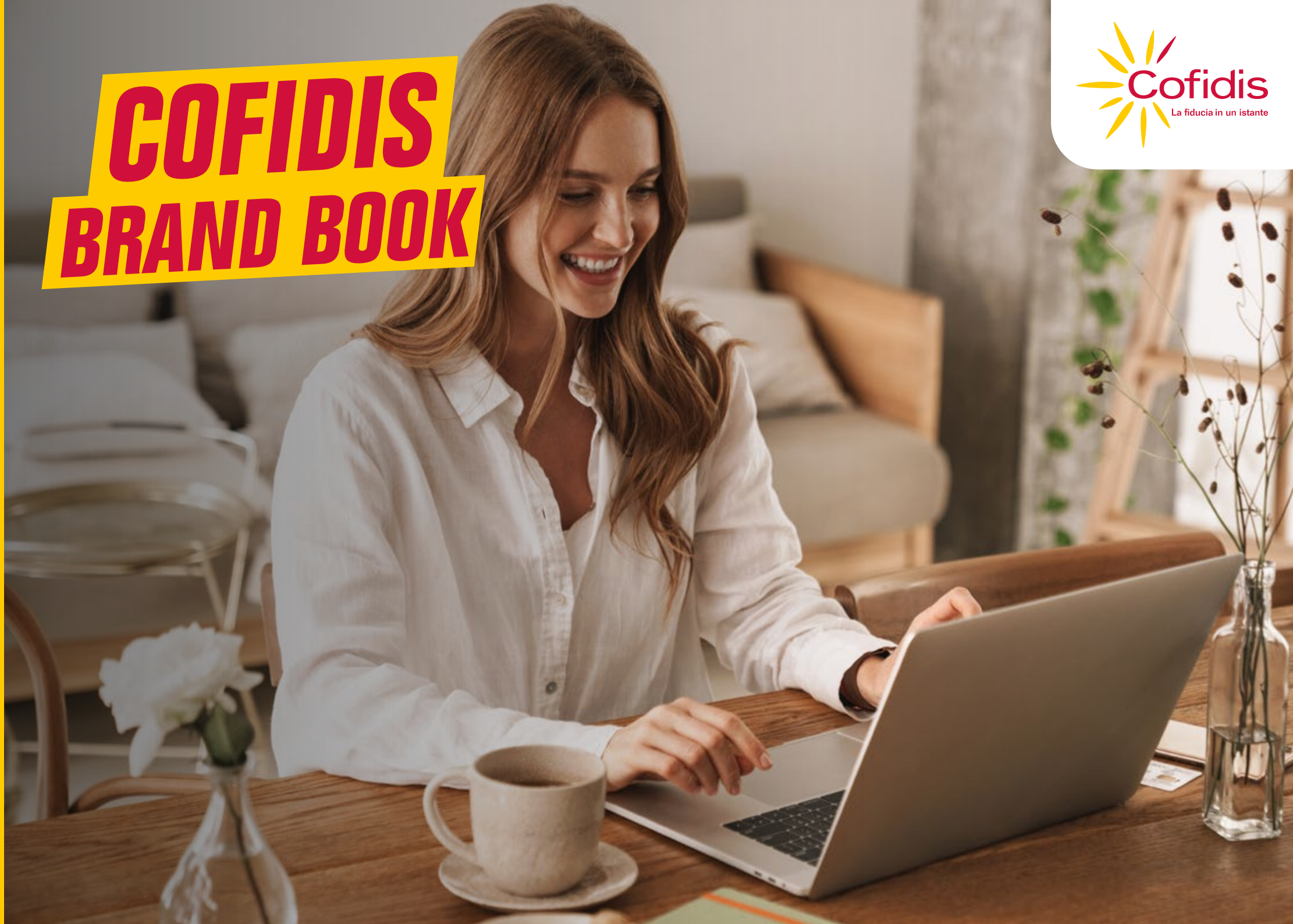


COFIDIS BRAND BOOK



***LOGO COFIDIS
E APPLICAZIONI***

LOGO

Il logo di Cofidis riflette la personalità del brand.

Il **sole** e i suoi raggi sono storicamente l'**emblema del marchio**: luce, vibrazioni positive e apertura in un'interpretazione dinamica.



Margini di rispetto

Lo spazio minimo fra il logo e gli altri elementi è calcolato in base alla "C" dello stesso logo Cofidis.

Il logo può essere applicato solo su fondi uniformi o sfumati.



Il logo Cofidis non può essere applicato direttamente su fondo immagine.

LOGO ALTRE DECLINAZIONI COLORE

Le **declinazioni colore** del logo sono:

- a colori su fondo rosso piatto;
- a colori su fondo giallo piatto;
- in bianco e nero positivo;
- in bianco e nero negativo;
- in Pantone Solid Coated.

Il logo Cofidis **non si può applicare** direttamente su fondo immagine per non compromettere la leggibilità.



LOGO SENZA PAYOFF

Il logo deve essere sempre utilizzato senza payoff nei seguenti casi d'uso:

- nei **loghi congiunti** in cui il logo Cofidis viene associato ad altri loghi partner;
- nelle comunicazioni in cui il logo ha **dimensioni ridotte** per garantire la leggibilità.

La **dimensione minima per mantenere il payoff** è di 35mm in stampa e 180px su device digitali.

Le istruzioni per l'applicazione sui fondi colore rimangono le stesse del logo con payoff esplicate in precedenza.



PRODOTTI



UTILIZZO LOGHI

I loghi di prodotto non possono essere inseriti direttamente su un'immagine.

I loghi possono essere applicati su **fondo bianco utilizzando il logo a colori** e su altri fondi utilizzando le declinazioni colore sempre previa approvazione.

L'area "di rispetto" minima fra il logo e gli altri elementi è di 1/2 dell'altezza del logo.

